

项目支出绩效自评表  
( 2020 年度)

项目名称		“撒班节”非物质文化遗产保护项目						
主管部门					实施单位		塔	
项目资金			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		
(万元)		年度资金总额	30	30	10.52	10		
		其中：当年财政拨款	30.00	30.00	10.52	—		
		上年结转资金		0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：深入开展非遗普查； 目标2：非遗文化下乡演出； 目标3：举办“撒班节”传统手工技艺及美食培训、展览； 目标4：举办“撒班节”传统舞蹈培训； 目标5：举办优秀非遗节目展演、编创。 目标6：打造非遗文化传承基地。”				目标1：深入开展非 目标2：非遗文化下 目标3：举办“撒班节”传统手工技 目标4：举办“撒班节”传 目标5：举办优秀非遗节目 目标6：打造非遗文化传			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	国家级非遗代表性传承人人数		=3人	3人	12.5	12
		质量指标	非遗传承人传习活动完成率		=100%	100%	12.5	12
		时效指标	项目执行期限		=2年	2年	12.5	12
		成本指标	非遗传承人活动经费支出		=30万元	10.52万元	12.5	4
	效益指标	经济效益指标	传统美食年收入		≥50万元	60万元	7.5	7.5
		社会效益指标	非遗保护与传承活动受益公众增长率		≥20%	25%	7.5	7.5
		生态效益指标	打造“撒班节”文化庭院传承中心		=1个	1个	7.5	7.5

城地区文化馆	
执行率	得分
35.06%	3.5
—	—
—	—
—	—

兄

遗普查；  
乡演出；  
技艺及美食培训、展览；  
传统舞蹈培训；  
展演、编创。  
传承基地。”

分	偏差原因分析及改进措施
.5	
.5	
.5	
1	因为疫情，不能集中培训，培训费减少。
5	
5	
5	

		可持续影响指标	塔塔尔族传统文化传承对社会影响度	长期	长期	7.5	7.
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗保护与传承活动受益公众满意率	≥95%	98%	10	1
总分						100	8

5	
0	
5	